

sechs+sechzig

Magazin für selbstbewusste ältere Menschen

Anzeigenannahme

Gillitzer Werbeagentur
Krelingstraße 53
90408 Nürnberg
Tel. 0911/ 300 51 58, Fax 0911/ 300 51 59
Direktdurchwahl Artur Engler: 37 78 93 32

Anzeigenabwicklung und Rechnungsstellung

Intergenerationes GmbH
Burgschmietstraße 37, 90419 Nürnberg
Tel. 0911/ 37 77 272, Fax 0911/ 37 77 662

Herausgeber

Seniorenmagazin sechs+sechzig –
Verein zur Förderung des Dialogs
der Generationen e.V.
Burgschmietstraße 37, 90419 Nürnberg
Tel. 0911/ 37 77 661, Fax 0911/ 37 77 662

Auflage: ca. 223.000

Verbreitung:

Das Magazin sechs+sechzig wird
folgenden Tageszeitungen beigelegt:

Nürnberger Nachrichten, Stadt Nbg.
Nürnberger Zeitung, Stadt Nbg.
Nürnberger Zeitung, Landausgabe
Fürther Nachrichten
Nordbayerische Nachrichten –
Herzogenaurach/Höchststadt
Nordbayerische Nachrichten –
Forchheim/Ebermannstadt
Der Bote, Feucht
Erlanger Nachrichten
Hersbrucker Zeitung
Pegnitzzeitung, Lauf
Schwabacher Tagblatt
Neumarkter Nachrichten
Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung
Auslagestellen:
Filialen der HypoVereinsbank und
div. städtische Einrichtungen

Erscheinungstermine 2010:

02.03.10 (Anzeigenschluss 05.02.)
08.06.10 (Anzeigenschluss 07.05.)
21.09.10 (Anzeigenschluss 27.08.)
10.12.10 (Anzeigenschluss 12.11.)

Preisliste Nr. 14; gültig ab 01.01.2010

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsdatum rein netto.
Alle Beträge zuzügl. 19% MwSt.

Anzeigenpreisliste zu den Ausgaben 2010

	Format	Schwarz-Weiß	Farbig 4c
1/1-Seite	195 x 283 mm	4.780,00 EUR	6.453,00 EUR
1/2-Seite quer	195 x 139 mm	2.629,00 EUR	3.549,00 EUR
1/2-Seite hoch	95 x 283 mm	2.629,00 EUR	3.549,00 EUR
1/4-Seite quer	195 x 67 mm	1.446,00 EUR	1.952,00 EUR
1/4-Seite hoch	95 x 139 mm	1.446,00 EUR	1.952,00 EUR
1/8-Seite quer	95 x 67 mm	795,00 EUR	1.073,00 EUR
1/8-Seite hoch	45 x 139 mm	795,00 EUR	1.073,00 EUR
1/16-Seite hoch	45 x 67 mm	437,00 EUR	590,00 EUR

2c (schwarz + 1 Zusatzfarbe Euroskala): S/W-Preis zuzüglich 15%
3c (schwarz + 2 Zusatzfarben Euroskala): S/W-Preis zuzüglich 25%

Plazierungszuschläge

2. Umschlagseite zuzüglich 20%
3. Umschlagseite zuzüglich 10%

Mehrfachschaltung

Ab zwei Schaltungen 10% Rabatt. Zwischen den Schaltungen
dürfen max. zwei Ausgaben liegen.

Plazierungsvorschriften können wir nur als Wunsch vermerken
und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafischen
Möglichkeiten zu berücksichtigen.
Zwischenformate werden zum Preis der nächstgrößeren
Anzeige berechnet.

Druckunterlagen

Die Anzeigen-Preise gelten für belichtungsfertig angelieferten
Dateien.
Gestaltung oder Reinzeichnung sowie notwendige Bearbeitung
gestellter Dateien wird gesondert in Rechnung gestellt.
Beachten Sie bitte die technischen Vorgaben auf der nächsten
Seite.

Dateiversand

Mail: 66@gillitzer.net
oder auf CD an
Gillitzer Werbeagentur, z.H. Artur Engler
Krelingstraße 53, 90408 Nürnberg
Dateien über 20 MB bitte nicht als Mail senden

sechs+sechzig

Magazin für selbstbewusste ältere Menschen

Technische Vorgaben für die Anlieferung von Anzeigen-Dateien

Allgemein gilt immer

- › Farben und Farbbilder nur in cmyk anlegen (kein RGB, keine Sonderfarben!).
- › Schriften immer in Kurven umwandeln oder einbetten. Keine elektronischen Schriftmodifikationen (z.B. Schriftstil = fett) verwenden, sondern entsprechende Schriftschnitte (Fonts) auswählen. Auf Auszeichnungen wie konturiert oder schattiert sollte man grundsätzlich verzichten, da diese bei der Erstellung von Druckdaten häufig Probleme machen.
- › Linienstärke mind. 0,2 mm/0,5 pt
- › Bitte keine offenen Dateien (z.B. Word, Coral Draw) senden

Folgende Dateiformate können Sie uns senden

PDF: Einstellungen für die Druckvorstufe (Druck-Auflösung min. 1200 dpi, 4c- und Grau-Bilder mind. 300 dpi, SW-Bilder/Strichbilder mind. 600 dpi, Schriften eingebettet, Farbmodus cmyk/Graustufe)

EPS: Schriften als Kurven/Zeichenwege oder inkludiert; Farbmodus cmyk/Graustufe

Tiff oder JPEG: Auflösung mind. 300 dpi (Graustufen/cmyk) bzw. 600 dpi (Bitmap) in der Druck-/Originalgröße; Farbmodus cmyk/Graustufe; bei JPEG auf max. Qualität/wenig Komprimierung achten

Dateiversand

Mail: 66@gillitzer.net

oder auf CD an

Gillitzer Werbeagentur, z.H. Artur Engler

Krelingstraße 53, 90408 Nürnberg

Dateien über 20 MB bitte nicht als Mail senden

Für eine optimale Druckqualität achten Sie bitte auf max. 240% Farbauftrag. Ein passendes Photoshop-Profil können Sie hier downloaden:

<http://www.gillitzer-werbeagentur.de/kunden/zp.zip>