

Expertenveranstaltung: „Generationen im Dialog – richtig vererben und schenken“

16.11.2011 um 15 Uhr, Nürnberg, Lorenzer Platz 21

22.11.2011 um 16 Uhr, Unicum Erlangen, Carl-Thiersch-Str. 9

23.11.2011 um 16 Uhr, Nürnberg, Lorenzer Platz 21

28.11.2011 um 15 Uhr, Nürnberg, Lorenzer Platz 21

(Einlass jeweils 30 min vor Beginn der Veranstaltung)

**JETZT
ANMELDEN!**

Erfahren Sie, worauf Sie und Ihre Erben achten sollten, um die Vermögensnachfolge optimal zu regeln:

- Erbrecht
- Vorsorge durch Vollmachten
- Erbschaftsteuer
- Stiftungen
- Vermögensoptimierung

Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit, Einzeltermine für ein detailliertes Gespräch mit den Experten der HypoVereinsbank zu vereinbaren. Selbstverständlich stehen Ihnen auch die Referenten im Anschluss für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Das Leben ist voller Höhen
und Tiefen. Wir sind für Sie da.

Willkommen bei der
HypoVereinsbank
Member of  **UniCredit**

Antwort

UniCredit Bank AG
FAX-Nr 0911/2164-1608
z.H. Sandra Bührke / 8100 PNLN
Lorenzer Platz 21
90402 Nürnberg

Absender

Name

Anschrift

Kontonummer

Antwortfax

"Generationen im Dialog - Richtig vererben und schenken"

Ich/Wir komme(n) gerne zu Ihrer Veranstaltung und nehme(n) mit _____ Person(en) teil. Ich/Wir melde(n) mich/uns **verbindlich** für den Vortrag an, am:

- 16. November 2011 um 15:00 Uhr (Einlass ab 14:30 Uhr) in Nürnberg
- 22. November 2011 um 16:00 Uhr (Einlass ab 15:30 Uhr) in Erlangen
- 23. November 2011 um 16:00 Uhr (Einlass ab 15:30 Uhr) in Nürnberg
- 28. November 2011 um 15:00 Uhr (Einlass ab 14:30 Uhr) in Nürnberg

Ich/Wir bringe(n) noch _____ Gast/Gäste mit, und zwar:

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

Ort: _____

Kunde der HVB: ja nein ja nein

Ich/Wir nehme(n) nicht teil, habe(n) aber Interesse am Thema "Erben und Vererben".
Bitte setzen Sie sich mit mir/uns in Verbindung.

Ich kann/Wir können leider nicht teilnehmen.

.....
Datum, Unterschrift

Sie haben die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten bei der UniCredit Bank AG zu Zwecken der Werbung und der Markt- oder Meinungsforschung zu widersprechen.